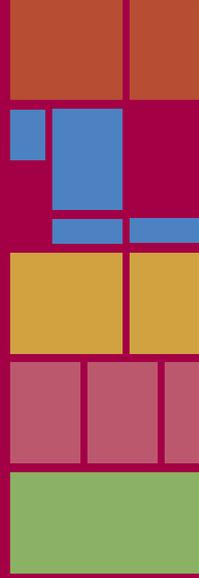


Capítulo 8



Cultura

Rafael Puyol Antolín

Rafael Puyol es catedrático de la Universidad Complutense, de la que fue Rector entre 1995-2003. Fue Vice-Presidente de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) y actualmente es presidente del Patronato de la IE Universidad de Segovia, vicepresidente de la Fundación Instituto de Empresa y vicepresidente de Relaciones Institucionales del IE Business School.

En la UCM ha desarrollado la mayor parte de su carrera docente e investigadora. Fue presidente, y actualmente es miembro, del Grupo de Población de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), así como vicepresidente de la Real Sociedad Geográfica. Miembro de la Junta Directiva del Capítulo Español del Club de Roma, es vicepresidente 1º de la Real Sociedad Geográfica.

También es patrono de cinco Fundaciones, Full Member del Club de la Haya, Académico de Número de la Real Academia de Doctores, y Académico electo de la Academia Europea de Ciencias y Artes. Colaborador por oposición del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, es miembro del Consejo Editorial de varias Revistas.

Rafael Puyol tiene varias condecoraciones, como la Cruz de Comendador de la Orden del Mérito de la República Federal de Alemania y la Gran Cruz del Mérito Aeronáutico y del Mérito Naval, con distintivo Blanco. Asimismo, está en posesión de las medallas de oro de varias universidades y es Doctor Honoris Causa por las universidades de Anáhuac (Méjico), Universidad del Norte (Paraguay), Universidad Nacional de Cuzco (Perú) y Universidad Ricardo Palma (Perú) entre otras. Está especializado en Demografía, ha publicado 17 libros y más de 100 artículos. Es colaborador habitual de prensa y radio.

Cultura

Además de la trasmisión de conocimientos y de otros elementos formativos, como las capacidades, las destrezas y por supuesto los valores, la Universidad constituye un marco adecuado y debe favorecer el desarrollo de la cultura. La formación se obtiene prioritariamente en las aulas, pero se enriquece a través de todos aquellos medios que contribuyen a la educación integral de ciudadanos que deben estar informados, tener sentido crítico y ser “cultos”.

Precisamente la primera cuestión del capítulo de la encuesta dedicado a la cultura, trata de conocer cuáles son los medios de información preferentemente utilizados por los universitarios. Las respuestas no deparan grandes sorpresas. La televisión generalista es la fuente informativa básica (72%), algo más para las mujeres que los hombres y especialmente para los más jóvenes. La prensa en papel viene a continuación (64%) con un mayor porcentaje de lectores masculinos y particularmente de humanidades. Y la radio es el tercer vehículo informativo, aunque con una frecuencia inferior al 50%.

A través de estos medios y otros de uso mucho más reducido, los jóvenes se interesan sobre todo por las noticias de cultura y sociedad (más del 60%); algo menos por las informaciones de internacional, música, cine y política (más del 50%); sólo la mitad por las cuestiones de economía; en torno a 1/3 por los asuntos del deporte (el escaso interés de las mujeres reduce el porcentaje), el tiempo y la naturaleza; y apenas un 17% por los temas del “corazón”.

Esta clasificación alimenta muchas reflexiones, pero de todas las posibles me parecen significativas: el reducido interés que suscitan las cuestiones políticas (a sólo la mitad le interesa “mucho” o “bastante”) y el mermado predicamento que ofrecen los temas de la “naturaleza” (sólo un 30% están atraídos mucho o bastante).

La encuesta presta una especial atención a las películas de cine y a los medios para verlas. Los estudiantes visionan una media de 5 películas cada 15 días, es decir una de cada 3 días, pero el porcentaje más alto (45%) sólo ve de 1 a 3 cada dos semanas. Las descargas en internet constituyen la vía prioritaria para obtenerlas (80%) seguida de la visión “online” (77,5%) y la TV en abierto (75%). Aproximadamente 2/3 van al cine, más las mujeres que los varones, pero pocos utilizan los canales de pago (20%) y los video-clubs (11%); y casi nadie se abastece en los top-manta (3,6%).

No por menos esperables, los valores tan altos de las descargas de internet dejan de ser preocupantes y demandan soluciones imaginativas que, partiendo de una realidad que los jóvenes (y los de otras edades) consideran “normal”, no acabe perjudicando los legítimos intereses de los autores y productores de las películas (y de la música, los libros y otros productos).

Además del cine, los universitarios asisten a otras manifestaciones culturales, pero ciertamente no con una gran frecuencia. Ir a la biblioteca es la actividad más frecuente (un 60% acude al menos una vez por semana), pero son poco asiduos a las exposiciones, conferencias, conciertos o el teatro. (Un 60% o más acuden a cualquiera de estas manifestaciones menos de cinco veces al año).

Algo mejor es el hábito de la lectura de libros, aunque tampoco los resultados son espectaculares. La media de libros leídos al año es de 8,3, pero el 50% lee menos de 6. La mayoría lee “un poco de todo”, con los temas de ciencia-ficción, históricos, románticos

o novelescos, como prioritarios. En cambio, tienen muy poco atractivo los libros de filosofía, los de autores clásicos, los de poesía o teatro, de religión y espiritualidad, o de educación.

Los resultados de la encuesta permiten trazar un retrato robot cultural de nuestros universitarios. Se trata de un esbozo de brocha gorda, que incurre en las imprecisiones de cualquier generalización, pero que permite obtener, al menos, una imagen de síntesis.

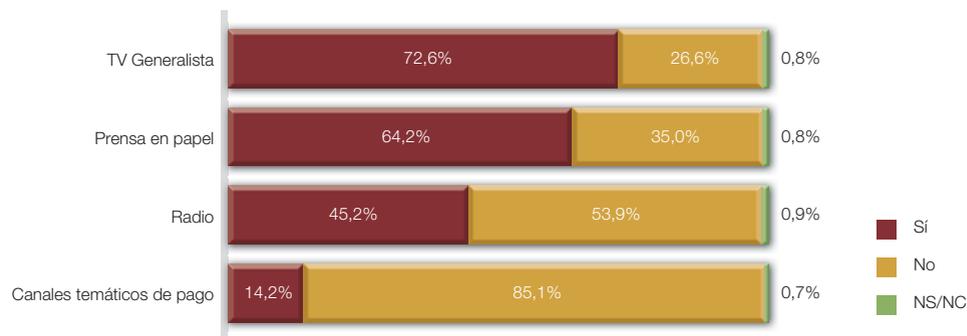
El estudiante complutense, se supone que como la mayoría de los estudiantes del país, se informa, ante todo, por la televisión. Le interesan prioritariamente los temas de sociedad y cultura. Ve una película cada 3 días descargada de internet. Acude a la biblioteca al menos una vez por semana, pero va poco a exposiciones, conferencias, conciertos y teatros. Lee 8 libros al año sobre todo de ciencia ficción, históricos y románticos y muy pocos que tengan que ver con una temática de "humanidades". Sin duda, como en otros aspectos de la formación, también en lo que se refiere al tema de la cultura, las cosas deberían mejorar.

Rafael Puyol

Gráficos

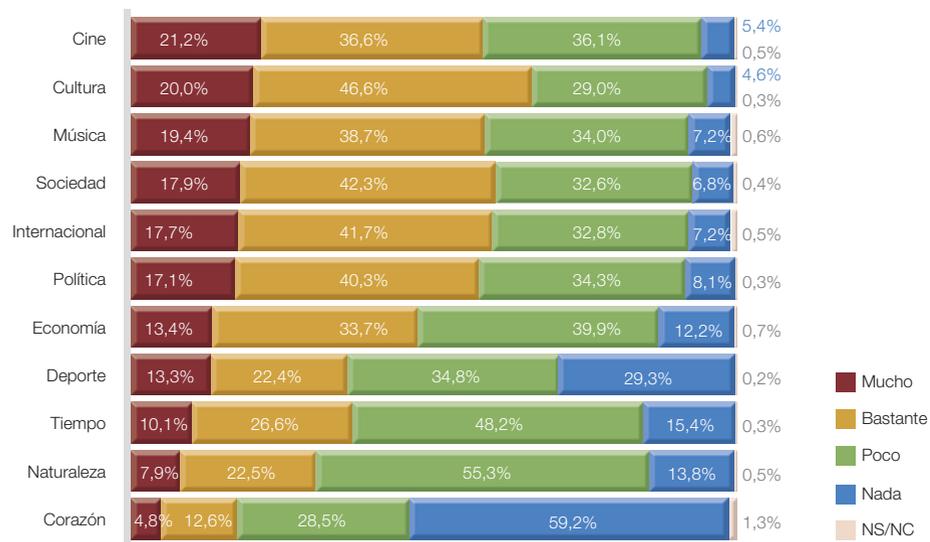
Q42. MEDIOS DE INFORMACIÓN

Además de utilizar el móvil o el ordenador para informarte de la actualidad, ¿Sueles informarte también por... sí o no?



Q43. NOTICIAS QUE MÁS INTERESAN

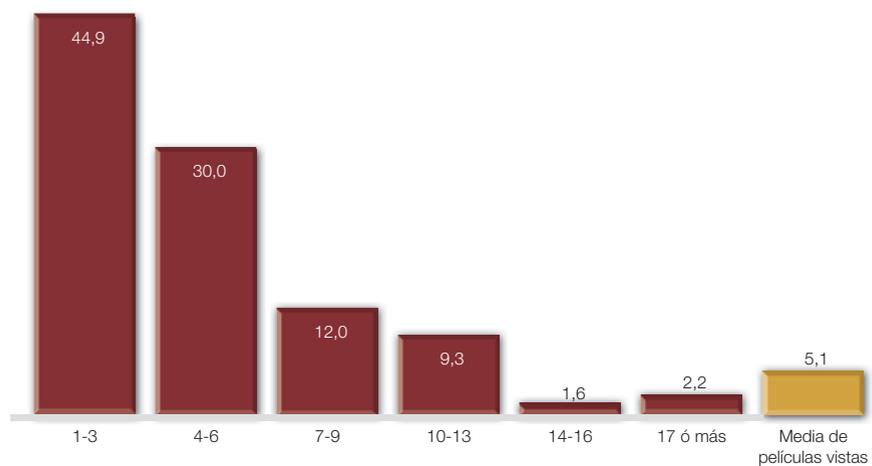
¿Con qué interés sigues las noticias de... mucho, bastante, poco o nada?
(NS/NC hasta llegar al 100%)



Q44. NÚMERO DE PELÍCULAS VISTAS EN LOS ÚLTIMOS 15 DÍAS

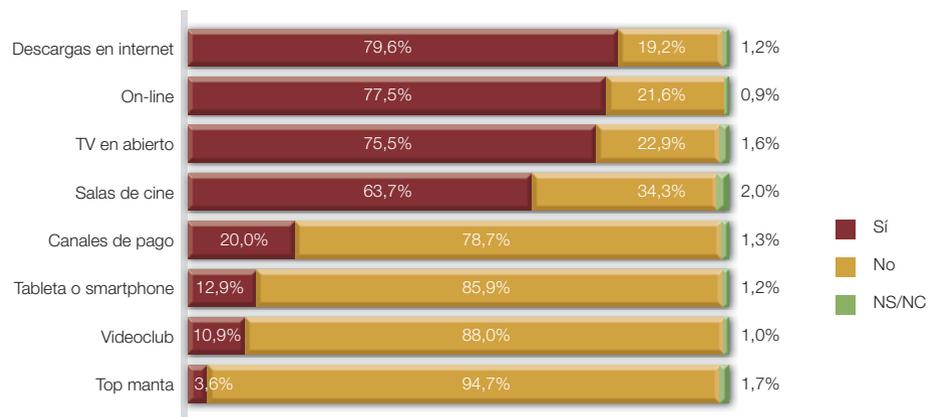
¿Cuántas películas has visto en los últimos 15 días?

(Datos en porcentaje excepto la media, en número absoluto)



Q45. MEDIOS PARA VER PELÍCULAS

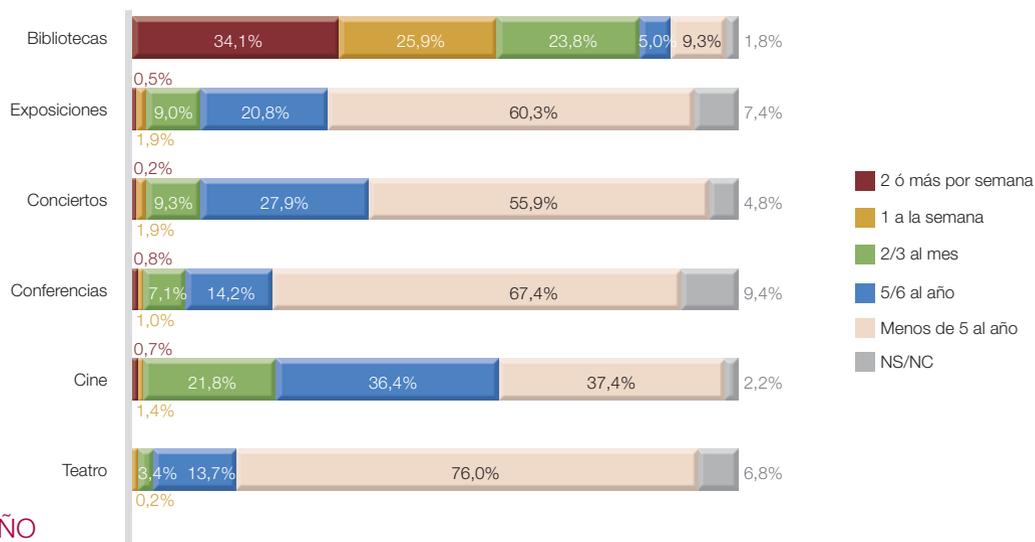
¿Sueles ver películas... sí o no?



Q46. ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES

¿Con qué frecuencia (cuántas veces) sueles ir al/a ...?

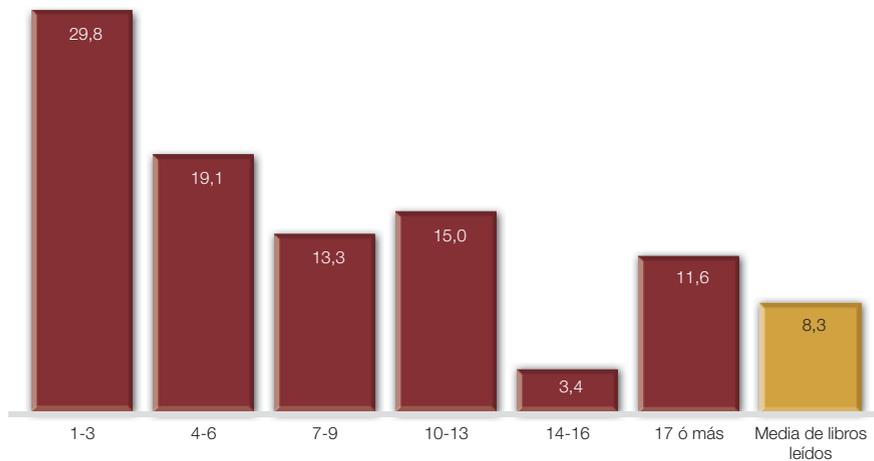
(NS/NC hasta llegar al 100%)



Q47. NÚMERO DE LIBROS LEÍDOS AL AÑO

¿Cuántos libros has leído en el último año?

(Sin contar libros y textos de clase. Datos en porcentaje excepto la media, en número absoluto)



Q48. TEMAS DE LECTURA PREFERIDOS

¿Sobre qué temas te gusta leer?

